

#

Wine

Com



18 de noviembre, 2022

Facultad de Comunicación de
la Universidad de Navarra,
Pamplona

II Congreso Internacional de Comunicación y Vino

El futuro presente de la comunicación.

Inauguración: Sergio Torres, Cocinero y Propietario de Cocina Hermanos Torres

Nuevas herramientas
para la venta

Mike Tango Bravo

Project Lead de
OpenVino.org y
propietario de la bodega
boutique Costaflores de
Mendoza (Argentina)

Onar Berrade

Marketing Operations
Manager at Userlane
(Germany)

Sostenibilidad:
argumento
comunicativo

**Riccardo Ricci
Curbastro**

Presidente de Equalitas y
vice presidente de EFOW
(Italy)

Jerusalem Hernández

Sustainability and
Corporate Governance en
KPMG España. (España)

La vuelta a lo
experiencial

Dimas Gimeno

Fundador y Presidente
KAPITA. Socio Fundador
y Presidente de WOW
Concept. (España)

César Glaría Baines

Director de Marketing
Galería Canalejas.
(España)

La inmersión virtual

Dina Navaridas

Sales Manager | Global
Business Group | Meta
(Ireland)

Gustavo Entrala

Diseñador de Futuros.
Miembro del Consejo
Asesor de LLYC
(España)

Venta de entradas: www.winecom.org

Colabora



Universidad
de Navarra | FACULTAD DE
COMUNICACIÓN

Gobierno
de Navarra | Nafarroako
Gobernua



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



VINOS D.O.
NAVARRA