

PDR D.O. NAVARRA 2019 – 2020

I. ENTIDAD SOLICITANTE

Consejo Regulador Denominación de Origen Navarra
Rua Romana s/n – 31390 Olite
CIF: Q3171001E
Tel: 948 741812 – Fax: 948 741776
www.navarrawine.com – info@navarrawine.com

II. OBJETIVOS

Aumentar el conocimiento de los vinos con Denominación de Origen Navarra en los mercados objetivo.

- Posicionar a la D.O. Navarra como una denominación con una gran variedad y diversidad de vinos, de calidad contrastada y excelente relación calidad-precio.
- Posicionar a la D.O. Navarra entre las primeras referencias de las denominaciones de vinos españolas.
- Crear una corriente de opinión favorable sobre la D.O. Navarra y sus bodegas productoras, incrementando su notoriedad entre los profesionales y presencia en los medios de comunicación.
- Alcanzar un mayor desarrollo comercial de las bodegas pertenecientes a la D.O. en los mercados de actuación.
- Dinamizar y potenciar el consumo de vinos de la D.O. Navarra en su mercado natural, para potenciar la venta de las bodegas y recuperar el mercado perdido durante el confinamiento por la Covid-19.

III. ESTRATEGIA

- Fomentar el conocimiento de los vinos entre profesionales y público general a través de la publicidad en diferentes medios y soportes, que permita la creación de una comunidad de entusiastas y el apoyo a la marca genérica.
- Conseguir, mediante la activación de la comunicación en cada actuación y mercado, difundir hechos noticiosos e identificar oportunidades mediáticas que faciliten impactar en los públicos objetivo.
- Incitar a la degustación del producto que generará confianza tanto por su alta calidad y variedad, como por su capacidad de responder a todas las necesidades de los profesionales y expectativas de los consumidores.
- Contribuir al crecimiento de la red comercial de las bodegas D.O. Navarra en los distintos mercados de actuación, que revierta en un incremento de la cuota de venta de sus vinos.
- Las herramientas de comunicación y marketing que se emplearán son:

- Implementación de un plan de medios y patrocinios, estructurado en diferentes campañas para aprovechar al máximo las oportunidades mediáticas, Plan de acción PDR 2019-2020 Modificación 2019/20 Consejo Regulador Denominación de Origen Navarra.
- Desarrollo de encuentros con profesionales, para el fomento de las relaciones comerciales, el conocimiento de la D.O. y de su oferta de productos.
- Activación del gabinete de comunicación mediante la difusión de comunicados de prensa a través de las agencias colaboradoras en cada mercado y desde el propio Consejo Regulador.
- Generación de una red de contactos gracias a las convocatorias a las diferentes acciones y a la participación en la comunidad de amantes del vino de Navarra (Navarra Wine Lovers).

IV. DESCRIPCIÓN

Las acciones tienen un carácter genérico y buscan la promoción de la marca Denominación de Origen Navarra. No obstante, en actividades puntuales se da la presencia de marcas privadas de productos certificados con la DOP y producidos por las bodegas inscritas en el CRDO Navarra. Con el objetivo de garantizar la participación en igualdad de condiciones de todos los operadores, todas las convocatorias se realizan de manera abierta a todos los operadores inscritos, sin ningún tipo de limitación.

El plan de promoción cuenta con la subvención del Gobierno de Navarra mediante los fondos Feader.

- **Ferias y exposiciones**

- **Barcelona Wine Week**

- Nuevo salón profesional en Barcelona que tenía lugar del 3 al 5 de febrero de 2020 que lanzaba la organización de Alimentaria y que sustituía al que se celebraba en el marco de la feria multisectorial. Contratación de un stand llave en mano de 32 metros, como punto de información y relaciones públicas. Se montó una enoteca con hasta 60 muestras de 30 bodegas diferentes de la D.O.

- **Información y promoción**

- **Campaña de publicidad**

- **En la Mesa y en la Barra pide un Navarra.**
Cuñas de radio
 - **Navarra Wine Lovers.**
Cuñas de radio
Anuncios en prensa y revistas
 - **Elige Navarra, elige Vinos D.O. Navarra.**
Cuñas de radio

Anuncios en prensa y revistas escrita y online
Marquesinas de autobús

Patrocinios

Se ha mantenido el apoyo a diferentes entidades en la promoción de iniciativas relacionadas con la gastronomía, el vino y la cultura.

- XIX Semana de la Cazuelica y el vino D.O. Navarra, organizada por la Asociación de Empresas de Hostelería de Navarra se celebraba del 2 al 12 de octubre de 2021 con la participación de 31 bares de la Comunidad Foral. Los establecimientos de hostelería que se comprometen a ofertar una cazuelica acompañada de un vino de la Denominación de Origen Navarra. Además, se celebra un Concurso entre todas las especialidades presentadas, premiándose las tres mejores realizaciones además del mejor maridaje con un vino D.O. Navarra.
- X Concurso Internacional de Fotografía del encierro, organizado por la Asociación de Periodistas de Navarra. Anualmente esta asociación convoca un Concurso dotado de premios en metálico a las realizaciones de profesionales de la fotografía que se desplazan a Navarra para seguir las fiestas de San Fermín. En esta edición se celebró de manera más reducida fuera de las fechas de los Sanfermines.

- **Relaciones públicas**

Ruta Vino & Burguer Pamplona

Por tercer año se organizaba esta singular promoción que ha conocido un gran éxito en sus dos primeras ediciones. Durante todo el mes de febrero, más de 20 establecimientos hosteleros de Pamplona y comarca propusieron una oferta específica de una hamburguesa y una copa de vino D.O. Navarra. Todo ello acompañado por una importante campaña de comunicación en redes sociales.

- **Campaña reactivación post Covid-19**

El Consejo Regulador de la D.O. Navarra decidió, en sesión plenaria de 14 de mayo de 2020, una modificación presupuestaria para adaptar el presupuesto del Consejo a la nueva situación generada por la pandemia de la Covid-19. Esta modificación incluye la concentración de recursos en una “campaña promocional de reactivación post Covid-19” en el mercado natural de los vinos de la D.O. Navarra, con el objetivo de “reactivar y apoyar la comercialización de los vinos de sus bodegas tras la crisis de ventas provocada por el confinamiento de la población. Esta campaña promocional contempla varias acciones (Diseño, gestión, materiales promocionales, promociones en alimentación, publicidad en RRSS y medios, ...).